

攀 枝 花 市 商 务 局
攀 枝 花 市 发 展 和 改 革 委 员 会
攀 枝 花 市 经 济 和 信 息 化 局
攀 枝 花 市 教 育 和 体 育 局
攀 枝 花 市 财 政 局
攀 枝 花 市 文 化 广 播 电 视 和 旅 游 局
攀 枝 花 市 卫 生 健 康 委 员 会
攀 枝 花 市 市 场 监 督 管 理 局
中 国 人 民 银 行 攀 枝 花 市 分 行

文件

攀商发〔2024〕8号

攀枝花市商务局等9部门 关于印发《攀枝花市“2024 消费促进年” 实施方案》的通知

各县（区）人民政府、钒钛高新区管委会，市级有关部门（单位）：

经市政府同意，现将《攀枝花市“2024 消费促进年”实施方案》印发你们，请抓好贯彻落实。

(此页无正文)



攀枝源市商务局



攀枝源市发展和改革委员会



攀枝源市经济和信息化局



攀枝源市教育和体育局



攀枝源市财政局



攀枝源市文化广播电视和旅游局



攀枝源市卫生健康委员会



攀枝源市市场监督管理局



中国人民银行攀枝源市分行

2024年7月1日

攀枝花市“2024 消费促进年”实施方案

为贯彻落实省委、省政府“消费促进年”系列安排和市委“大抓落实年”工作部署，激发消费潜能，促进消费持续向好，结合我市实际，制定本方案。

一、总体要求

持续推进“三品一创”消费提质扩容工程，加快培育“花在花城”消费品牌，以“五大专项行动”+“五大重点活动”为抓手，推动“消费促进年”各项工作落地落实。2024年，力争全市社会消费品零售总额突破350亿元，增长10%以上，充分借助本地独特资源，实现优势互补、错位发展，全力推动攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区。

二、重点专项行动

（一）新型消费扩容行动。

1.实施新消费热点培育。加快构建“3+1”现代服务业产业体系，增强服务消费的新动能。深入实施“引客入攀”和留客行动，抓好“花城”打造，推出2024“花在花城消费指南”。以成功承办英雄联盟城市争霸赛总决赛为契机，加强与腾讯、网易等电竞产业巨头合作，推动重大赛事落地我市，培育城市体育+文旅新型消费；结合本地特色，将民族服饰、旅拍和旅游线路设计等进行有机结合，打造主题更加鲜明的旅游产品，丰富旅游产业内涵；探索低空经济产业发展，拓展丰

富低空应用场景。引导现有沉浸式消费场景提升服务能力、改善消费环境，充分运用网红探店、美食打卡等模式打造消费热点，培育智能家居、绿色消费等新型消费。（市商务局、市文广旅局，市发展改革委、市经济和信息化局、市教育和体育局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市农业农村局、市卫生健康委、市应急管理局、市林业局，各县（区）人民政府、钒钛高新区〔逗号前为牵头单位，下同；以下措施均需各县（区）人民政府、钒钛高新区管委会落实，不再列出〕）

2.推动数字消费融合发展。充分结合新媒体和传统商贸，发展“直播+商圈”“直播+市场”“直播+文旅”等模式，打造一批具有地方特色的电商平台，发展直播电商、即时零售等新业态。鼓励引导各类商业实体实施数字化转型，打造“流动直播间”。鼓励各类专业市场开拓网上业务，培育线上竞争优势。探索同一数字消费场景内文、商、旅等跨业态组合联动和相互融合模式，围绕“山水林田湖草沙”等场景，将电商与农产品采摘、乡情民俗、民宿等资源结合。推动引导餐饮住宿等行业不断加强自身数字化能力。发展10个交易额1000万元以上电商企业。（市商务局，市农业农村局、市文广旅局、市城管执法局、市市场监管局）

（二）传统消费提档行动。

1.推动消费品以旧换新。通过政府引导、市场主导，采取财政补贴、企业让利等方式，在发放消费券、补贴基础上，进一步整合资源专项推动消费品以旧换新。开展汽车换“能”，

持续实施新能源汽车车辆购置税减免、二手车销售奖励政策，落实好国家报废购置新车奖补，出台我市汽车以旧换新政策。开展家电换“智”，落实省家电以旧换新政策，鼓励家电销售企业联合生产企业、回收企业、电商平台开展以旧换新促销活动。开展家装厨卫“焕新”，支持家装消费品换新消费，支持旧房装修、厨卫等局部升级改造和居家“适老化”改造，引导家居家装市场开拓线上商城，打造线上线下“以旧换新”消费场景。培育壮大家电家装企业主体，支持骨干企业品牌化、连锁化经营，逐步扩大经营规模，升规达限。（市商务局，市经济和信息化局、市公安局、市财政局、市生态环境局、市税务局按职责分工负责）

2.强化示范带动作用。打造一刻钟便民生活圈，新增东区学园路社区、西区路南社区等10个社区开展2024年一刻钟便民生活圈建设，申报四川省高品质一刻钟便民生活圈。加大对自主品牌、原创品牌和老字号的支持力度，建立“四川老字号”企业培育库，支持盐边羊肉米线、米易红糖等申报四川老字号，加强展示展销，打造宣传“必购必带”特色商品。持续组织申报省级“蜀里安逸”消费新场景、消费创新发展引领县、高品质示范步行街等项目，适时组织符合条件的商场申报四川省绿色商场。开展四川省体育消费试点城市申报。加强天府旅游名牌等品牌建设，争创中国美丽休闲乡村、旅游休闲街区，扎实做好天府旅游名县创建和提升工作。（市教育和体育局、市商务局、市文广旅局、市市场监管局按职责分工负责）

3.促进行业升级发展。挖掘推广“攀果”“攀花”菜系，加大对本地特色小吃的挖掘和宣传力度，持续加强品牌建设，推动特色小吃店标准化、连锁化、产业化发展。组建特色小吃协会，依托太谷广场、东创·仁和湾等街区，打造“有颜值、有文化、有温度”的特色美食风味体验场景。开展“雅、乐、凉、攀、洪”五市（州、县）地方特色菜品交流活动，与成都、乐山、自贡等市（州）交流共促餐饮行业发展。推进住宿业集聚发展，以时光水街、苴却砚街区、渡口记忆等特色街区为载体，聚集一批特色精品酒店，充分发挥其现有的交通、餐饮等配套优势，满足游客多元化消费需求。依托平地、红格、渔门等旅游小镇丰富旅游资源，积极推进汽车营地、露营帐篷、木屋树屋等野奢类旅游住宿业态发展。引导商务酒店、民宿规范发展，推进诗柏云国风主题酒店、希尔顿惠庭酒店、锦府观山民宿等项目建设。（市商务局、市文广旅局、市市场监管局按职责分工负责）

（三）消费活动创新行动。

1.举办特色消费活动。以“暖暖花城·漫漫生活”消费促进活动为主线，开展2024年“味美四川”川派餐饮汇系列活动，抓牢“清凉夏季”“金九银十”、中秋、国庆等节点，组织开展迎春购物月、攀枝花花节、攀果电商节、铜火锅节、羊肉米线节、烧烤节、第二届机车音乐节、水墨金沙“沙滩音乐啤酒活动周”等活动。持续发放“花在花城”消费券，发放针对攀茶、攀酒、攀菜、攀丝绸等特色产品消费券。鼓励步行街、商圈、一刻钟便民生活圈结合消费旺季，因地制宜开展汽车展、家

居家装节、特色美食季等活动，提振家电、新能源汽车等大宗消费。参与“天府有礼”城市推广、“川货链全球”等市场拓展活动，加大对外宣传和推介力度。（市商务局、市文广旅局按职责分工负责）

2.推动商文旅体康融合发展。策划“跟着音乐去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”等系列营销活动，办好全国艺术摄影大赛、四川省第四届研学旅行指导师大赛、清凉夏季、阳光康养节等重要赛事节会活动。组织申报2024年全国皮划艇激流回旋秋季冠军赛等4项省级以上赛事活动承办权，探索社会办体育新模式，支持各类体育场馆与各级体育协会、周边旅游景区、度假区加强合作，共同开发“赛事游”新业态产品。筹备攀枝花市第四届中医药文化节暨第六届膏方节，指导市房地产协会在本地开展房地产交易活动等，打造一批商文旅体康融合的精品赛事和消费活动。（市教育和体育局、市住房城乡建设局、市商务局、市文广旅局、市卫生健康委按职责分工负责）

（四）消费平台升级行动。

1.打造消费新场景。加快建设城市艺术中心、二滩一马鹿寨、金沙江大峡谷旅游度假区、“水墨金沙·庄尚生活”幸福美丽乡村等重点文旅项目，高水平策划包装一批研学旅游精品线路。推进“特色街区+高端商圈+一刻钟便民生活圈”全面发展，把夜间经济和特色街区、专业市场、农产品市场等融合，形成国潮风情街、东创·悦光岛等一批富有烟火气、提供新体验的地标商圈。构建东华山山地体育公园、阿署达花海

体育公园、银江湖水上运动公园等“山海湖”大型体育设施阵地集群，完善网红打卡地业态布局，规划特色民宿、咖啡馆、特色酒吧、甜品店、书吧等业态，新增 10 个消费新场景。

（市教育和体育局、市住房城乡建设局、市商务局、市文广旅局、市国资委、市市场监管局按职责分工负责）

2.推进城乡消费载体升级。持续开展步行街改造提升，打造一批环境优美、管理规范、业态丰富、功能完善的步行街。完善炳三区商圈、仁和区时尚消费商圈、攀西耍都业态布局，持续引进品牌首店、行业好店、主力店，提升商圈管理水平，发挥商圈潜力，打造 2 个销售额超 10 亿元的城市商圈。积极申报国庆和春节黄金周体育旅游精品线路，承办“巴山蜀水运动川渝”体育旅游消费季活动，引导我市体育产业发展。打造常态化演艺产业，支持各类文艺经营主体因地制宜拓展演艺空间。推进王府井购物中心、东创·仁和湾小吃城项目建设。加强对仁和新视窗体育运动中心、盐边综合运动馆、东区“山水鞠”足球公园等项目的指导力度，提高民营经济运营能力。强化县乡村三级商业体系建设，加快补齐县域商业设施短板，新建、改造县级商贸中心 2 个以上，建成县级物流中心 3 个以上，激发县域消费活力。（市教育和体育局、市商务局、市文广旅局按职责分工负责）

（五）消费环境优化行动。

1.开展“放心消费”创建行动。推进消费领域信用体系建设，加强商业信用共享，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。围绕消费预付卡、二手车交易等重点领域，食品、电

子产品、家用电器等重点商品，组织开展联合执法治理行动，严厉打击侵害消费者合法权益和制假售假等违法行为。督促线下活动认真执行城市管理、安全生产、治安管理、消防安全、食品安全、文化演出等规定。（市发展改革委、市公安局、市商务局、市文广旅局、市应急管理局、市城管执法局、市市场监管局、人民银行攀枝花市分行、国家金融监督管理总局攀枝花监管分局按职责分工负责）

2.提升消费服务能力。持续开展“全民推介官”行动，针对景区、餐饮、住宿等从业人员持续开展培训，面向讲解员、志愿者、网络达人等群体开展优秀推介官培训和选拔。实施家政服务技能升级行动，开展“生活服务招聘季”，更好发挥家政服务促消费、惠民生、稳就业作用，着力提升家政服务质量。（市商务局、市文广旅局、市总工会、市妇联按职责分工负责）

3.提升消费便利度。畅通银行卡、二维码及现金支付渠道，优化支付体验，为新老市民、来华人士及老年人群体营造良好的消费支付氛围。推动在热门景点、热门商圈打造多语种服务示范场景。鼓励机关企事业单位假日期间提供免费停车服务，在餐饮行业集中的非严管道路、非重点时段允许临时停车，推动对非攀枝花籍小型汽车因路况不熟等原因产生的轻微交通违法行为不处罚等“柔性执法”。（人民银行攀枝花市分行、市商务局，市公安局、市文广旅局、攀枝花海关）

三、保障措施

（一）加强组织领导。高度重视促消费工作，整合现有

资源，建立常态化活动运行机制，发挥好各县（区）领导小组、专班机制作用，在政策、活动、场景、主体、氛围营造等方面同向发力，形成聚合效应。帮助企业协调解决在举办活动过程中遇到的各类问题，确保各项活动有序开展，取得实效。

（二）加强政策运用。用好用足省恢复和扩大消费“22条”、关于持续巩固和增强经济回升向好态势若干政策措施、攀枝花市支持服务业发展若干政策等已有政策，研究制定以旧换新、特色餐饮的政策措施，鼓励县（区）配套出台优惠政策。加大对土地供给、金融、财税方面的支持力度。对符合条件的项目积极争取国家和省级支持，构建投资与消费相互促进的良性循环。统筹利用现有财政资金渠道，打造特色消费场景，开展消费促进活动。

（三）加强调度考核。将“消费促进年”工作纳入市级目标专项考核，每季度对重点工作和活动推进情况进行跟踪督办，对工作落实不到位，有关目标任务推进滞后的按规定进行通报、提醒。强化年度考评结果运用，抓好企业上限升规，有力推动各项工作落实到位。

附件：“消费促进年”活动安排表

附件

“消费促进年” 活动安排表

| 一、电商消费季 | | | | | |
|---------|------------------|------|------|-------------------|--|
| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 举办地点 | 主办或组织单位 | 活动内容 |
| 1 | “花在花城·暖暖攀枝花”直播活动 | 全年 | 全市 | 市商务局、市融媒体中心 | 按照“政府引导、企业主体、群众参与”原则，抢抓元旦、春节、五一等重要活动节点，通过“攀枝花开”APP发放电子消费券，与商场、超市、家电企业开展合作，推出直播带货活动，惠利于民。 |
| 2 | 2024“攀果”电商节 | 待定 | 待定 | 商务厅、攀枝花市政府 | 通过电商节，营造活动氛围，强化“攀果”品牌，展示攀枝花水果优质品种，现场直播带货，带动攀枝花果品产业发展提档升级，形成示范效应和品牌效应。 |
| 二、特色美食季 | | | | | |
| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 举办地点 | 主办或组织单位 | 活动内容 |
| 1 | “龙行龘龘，前程朤朤”主题活动 | 2月 | 东区 | 东区政府，东区文广旅局、东区商务局 | 通过设置新春祈福墙、巨型对联展等打卡点，举办露天音乐节、年味集市等活动，推出休闲自行车、旋转木马等游乐项目，吸引人气，促消费。 |

| | | | | | |
|---|----------------------------------|------|-----|--|---|
| 2 | 2024年美食烹饪大赛 | 4月 | 米易县 | 米易县总工会、米易县经合商务局 | 聚焦服务业发展和消费促进大抓落实，举办美食烹饪大赛，开发具有浓郁地方特色的米易美食，打响“阳光米易”特色餐饮品牌。 |
| 3 | 攀枝花首届航拍大赛暨2024年“滋味盐边·索玛花开”索玛花赏花季 | 4月 | 盐边县 | 盐边县格萨拉彝族乡政府、盐边县文广旅局 | 开展攀枝花首届航拍大赛、“心中最美索玛”评选活动、山歌对唱、索玛花观赏、特色美食及农产品展销等活动。 |
| 4 | 水墨金沙“啤酒音乐节” | 5月 | 西区 | 西区政府，西区商务局、西区文广旅局 | 啤酒音乐节开幕式及演出活动、开展啤酒大赛、乐队活动、王哥说媒。 |
| 5 | 龙虾季 | 5月 | 仁和区 | 仁和区商务局 | 东创仁和·悦光岛推出龙虾节98元/位自助餐，国潮风情街推出小龙虾99元/3斤，华芝生活广场各大餐饮业态结合实际推出夏季啤酒畅饮、小龙虾畅吃等活动。 |
| 6 | 2024米易五一美食狂欢节暨紫藤花游乐嘉年华 | 5月 | 米易县 | 米易县经合商务局 | 2024米易五一美食狂欢节暨紫藤花游乐嘉年华，向全民开放烟火味浓郁的夜市，网红小吃以及儿童游玩设施空降现场，体验热闹非凡的城市盛会。 |
| 7 | 川西南五市(州、县)烹饪技艺特色美食邀请赛 | 7—9月 | 东区 | 攀枝花市餐饮协会、雅安市餐饮烹饪协会、乐山市餐饮行业协会、凉山州餐饮烹饪行业协会、洪雅县餐饮协会 | 为期三个月，开展烹饪技艺特色美食邀请赛，设置中式烹调师和中式面点师2个比赛项目。 |
| 8 | 厨王争霸赛暨“花宴之旅” | 7月 | 西区 | 西区商务局、西区餐饮与住宿协会 | 充分挖掘、展示西区餐饮文化及餐饮业的丰富内涵，组织开展炒制类、热食类、冷食类等烹饪技艺比赛。同时，让食客感受美食与鲜花的“花宴之旅”。 |

| | | | | | |
|----|---------------|-----|-----|---------------------------|--|
| 9 | 铜火锅音乐啤酒节 | 12月 | 米易县 | 米易县经合商务局、米易县文广旅局、米易县攀莲镇政府 | 铜火锅音乐啤酒节集合美食、音乐和啤酒的综合性活动，为参与者提供一个欢乐、放松的社交场所，让来到米易的游客能够尽情享受节日带来的乐趣。 |
| 10 | 盐边县第二届“新九创汤宴” | 12月 | 盐边县 | 盐边县新九镇政府，盐边县文广旅局 | 举办长街宴、集市展销、节目表演等活动，同时开展机关职工、驻镇单位、村社参与的趣味活动。 |

三、消费品以旧换新“花城行”

| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 举办地点 | 主办或组织单位 | 活动内容 |
|----|-------------------|------|------|----------|--|
| 1 | 2024 米易春季家电家具购物节 | 3月 | 米易县 | 米易县经合商务局 | 推动米易县经济发展，促进商品流通，通过开展大型家具家电促销活动，开展以旧换新，满足消费者春季装修需求。 |
| 2 | 西区春季家电以旧换新——新年焕新机 | 4月 | 西区 | 西区商务局 | 组织攀枝花苏明商贸有限公司联合厂家在西区星瑞步行街推出畅销型号家电抵价换购新家电等活动形式，引导消费者积极参与家电“以旧换新”活动。 |
| 3 | 苏宁易购焕新生活计划 | 4—6月 | 全市 | 市商务局 | 联合家电品牌合作方共同推进以旧换新政策落地，助力家电家居换新消费，为用户提供好产品、好服务、好价格，为小区居民免费提供家电检测、家电维修及上门收旧服务。 |
| 4 | 攀枝花第十四届金沙江汽车展 | 6月 | 东区 | 东区政府 | 组织全市所有汽车销售企业在东区太谷广场举办“第十四届金沙江汽车展”，探索大宗消费对经济发展的拉动作用。 |

四、乡村消费节

| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 举办地点 | 主办或组织单位 | 活动内容 |
|----|---------------------|------|------|------------------|--|
| 1 | “游购乡村 好物迎春” | 1—2月 | 全市 | 市文广旅局、市商务局 | 围绕“游购乡村·美好旅程”主题，宣传推广乡村旅游精品线路。围绕“游购乡村·多彩年俗”主题，营造浓厚春节氛围，展示多彩年俗文化。围绕“游购乡村·好物迎春”主题，分享乡村好物，带动乡村农文旅产品消费。 |
| 2 | 撒莲镇首届农民村晚 | 2月 | 米易县 | 米易县撒莲镇政府 | 庆祝新春佳节，组织当地村民开展新春晚会，丰富春节群众文化生活。 |
| 3 | 暖暖花城 共富庄上烟火晚会 | 2月 | 西区 | 西区格里坪镇政府，西区商务局 | 展示共同富裕乡村基本单元建设成果，弘扬中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，铸牢中华民族共同体意识，活动包含文艺演出、知识问答、燃放烟花、农产品展示，带动乡村农文旅产品消费。 |
| 4 | 2024 迤沙拉姊妹节 | 3月 | 仁和区 | 仁和区政府 | 活动围绕消费新场景、消费新业态、旅拍新场景、发展新举措等内容开展，充分展现迤沙拉村风土人情、民俗文化等特色旅游资源，带动乡村文旅卖点，激发乡村消费热情。 |
| 5 | 务本乌拉桃花节 | 3月 | 仁和区 | 仁和区政府 | 历经31年发展，乌拉桃花节成为全市闻名的乡村旅游节庆品牌，助推务本乡及大黑山森林公园农文旅融合发展。 |
| 6 | “滋味盐边 国胜茶香”国胜茶采摘季活动 | 4月 | 盐边县 | 盐边县国胜乡政府、盐边县文广旅局 | 开展开山“喊春”仪式，茶园对山歌，并用音乐、舞蹈等艺术形式，创作沉浸式茶山秀，采茶大赛、制茶体验等活动。 |
| 7 | 攀枝花市乡村魅力展演 | 8月 | 米易县 | 米易县委宣传部 | 发动村镇、基层群众参赛，精心组织线上线下竞演，充分挖掘整理辖区乡村文化，作好市级竞演大赛承办工作。 |

| | | | | | |
|---|---------------|-----|-----|----------------------------|---|
| 8 | 夏季田园微马赛 | 9月 | 米易县 | 米易县教育和体育局、米易县文广旅局、米易县撒莲镇政府 | 夏季田园微马赛是一种充满乐趣和挑战的体育赛事，能够让参赛者感受到运动的快乐，还能让参赛者走进自然，体验乡村生活的乐趣、感受乡村旅游的魅力。能够促进米易文化和经济的发展，带动乡村振兴。 |
| 9 | 2024年全国冬季“村晚” | 12月 | 米易县 | 市文广旅局、米易县政府 | 文化和旅游部研究确定2024年冬季“村晚”主场设在四川省攀枝花市米易县，借助此次“村晚”，以文化促进乡村振兴，不断让乡村热闹起来、让老百姓高兴起来，丰富群众精神文化生活，激发新时代乡村振兴的文化活力。通过建设宜居宜业和美乡村，助力建设文化强省、旅游强省。 |

五、商文旅体康融合消费季

| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 举办地点 | 主办或组织单位 | 活动内容 |
|----|----------------------|------|------|------------------|--|
| 1 | 攀枝花第二届花节 | 1月 | 仁和区 | 攀枝花市政府，仁和区政府 | 以“花”为主题，开展花卉、水果等特色主题宴展示品鉴；搭建以花卉展销为主题的“阳光集市”，展示展销各县（区）文创手办、特色产品、特色美食。 |
| 2 | 2024年“山水鞠杯”全国少儿足球邀请赛 | 1—2月 | 东区 | 市教育和体育局，东区教育和体育局 | 通过举办赛事活动，引客入攀，带动攀枝花住宿、餐饮、文化、旅游、消费，促进“赛事+”融合发展。 |

| | | | | | |
|---|-----------------------|--------|-----|-----------------------------|---|
| 3 | 四川省“贡嘎杯”青少年篮球赛 | 3—4月 | 仁和区 | 市教育和体育局 | 通过举办赛事活动，引客入攀，带动运动综合体全面发展，推出4条“跟着赛事去旅游”品牌线路，大力整合周边住宿餐饮企业资源，促进赛事与住宿、赛事与餐饮的紧密联动。 |
| 4 | 阳光与花儿音乐节 | 4月 | 东区 | 攀枝花市政府，东区政府 | 通过举办音乐节为“五一黄金周”引流，提升攀枝花“慢慢生活”城市文化品牌影响力，进一步打响攀枝花对外知名度，更好地展现服务业做精、做细、做实的“店小二”形象，提高游客复游率，促进服务业发展。促进商品消费的同时炒热夜经济。 |
| 5 | 2024年四川省青少年皮划艇激流回旋锦标赛 | 7月 | 米易县 | 市教育和体育局 | 通过举办青少年皮划艇激流回旋锦标赛，吸引参赛人员及观赛人员入攀，集聚城市人气，提升消费人流。 |
| 6 | 格萨拉火把节 | 7月 | 盐边县 | 盐边县格萨拉彝族乡政府，盐边县文广旅局 | 开展火把节祈福仪式（祭火神）、各民族盛装篝火晚会、彝族特色美食宴及露营体验等。 |
| 7 | 2024年四川省青少年女子曲棍球锦标赛 | 8月 | 米易县 | 市教育和体育局 | 通过举办青少年女子曲棍球锦标赛，引客入攀，促进民营经济发展。 |
| 8 | 2024年老年人羽毛球比赛 | 10月 | 东区 | 市教育和体育局、四川省老年人体育协会 | 通过举办老年人羽毛球比赛，吸引老年群体赴攀旅游消费，带动餐饮、康养等产业发展。 |
| 9 | “巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季 | 10—12月 | 东区 | 省体育局、重庆市体育局，攀枝花市政府、成渝体育产业联盟 | 通过体育项目主题参观、新兴时尚体育运动展示、特色消费展示展销、举办各种赛事活动等，进一步加强川渝地区体育交流、文旅融合、消费联动，全方位展示我市体育消费场景打造成效，提升阳光花城吸引力和竞争力。 |

| | | | | | |
|----|----------------------|------|----|-------------------------|--|
| 10 | 2024 年国家登山健身步道联赛总决赛 | 12 月 | 东区 | 攀枝花市政府、中国登山协会 | 通过举办国家登山健身步道联赛总决赛，引客入攀，集聚城市人气。 |
| 11 | 攀枝花市第四届中医药文化节暨第六届膏方节 | 12 月 | 东区 | 攀枝花市卫生健康委员会、攀枝花市中西医结合医院 | 弘扬传播中医药文化为主题，设置中医义诊、中医适宜技术体验、中医药展览等分区，集中展示中药材、中药制剂、中医药大健康产品、中医文创产品等中医药产业链新模式、新业态。同时，融入中医药文化展示、膏方制作体验、中药药膳、茶饮品尝等体验活动。 |
| 12 | 2024 年全国皮划艇激流回旋秋季冠军赛 | 12 月 | 米易 | 攀枝花市政府、中国皮划艇协会 | 通过举办全国皮划艇激流回旋秋季冠军赛，提升城市人气，引客入攀，提升消费人流。 |

