

攀枝花市商务局文件

攀商〔2019〕18号

签发人：张孝铭

攀枝花市商务局 关于城市品牌连锁便利店发展情况的报告

商务厅：

按照《四川省商务厅关于开展品牌连锁便利店发展情况调查摸底工作的通知》（川商流通〔2019〕18号）要求，我局对我市品牌连锁便利店发展情况进行调查摸底，现就有关情况报告如下。

一、基本情况

我市现有的城市品牌连锁便利店主要是攀枝花市正好商贸有限责任公司的正好阳光便利店和攀钢集团生活服务公司的吉

靓轩超市。正好阳光便利店目前已开设 19 家，吉靓轩超市已开设 25 家。两家店属于我市本土品牌。

二、工作开展情况

（一）积极对接知名连锁超市。

近几年我市积极推动城市品牌连锁便利店打造工作，除了目前已有的本土品牌正好阳光便利店和吉靓轩超市，我市与红旗连锁、711、喔喔、舞东风等知名连锁超市进行对接。目前，我市正在与苏宁进行对接，力争引进 1—2 家知名连锁超市。

（二）注重本土品牌打造。

积极推动攀枝花市正好商贸有限责任公司和攀钢集团生活服务公司推动品牌推广。

（三）增设服务内容、政策支持。

引进“五费合一”花城便民服务功能入驻品牌连锁店，更好的服务市民。同时，根据《攀枝花市人民政府办公室关于整合和规范全市产业扶持政策资金的实施意见》（攀办发〔2018〕46 号）积极为企业争取资金扶持。

三、存在的问题

（一）缺乏知名品牌。

目前我市无一家知名品牌连锁企业。

（二）缺乏线上服务。

我市品牌连锁便利店还停留在初步阶段，并未开展线上服务，缺乏类似于天猫小店、苏宁小超等线上线下融合的品牌连锁

店和无人售货便利店。

（三）缺乏功能优势。

我市品牌连锁便利店中仅有1家分店为24小时经营便利店，品牌连锁便利店多数尚未搭载简餐制售、常用药品经营、出版物销售、打印复印、洗衣家政等便民服务功能。

四、工作建议

（一）推荐优秀模式。

建议商务厅向市州推荐省内外城市中品牌连锁便利店打造较好的经验模式和做法，拓宽视野。

（二）开展专业培训。

建议商务厅组织品牌连锁便利店业务培训，重点对基层商务部门和品牌连锁便利店企业进行培训指导，提高打造集中配送、技术先进和多元化经营便利店的意识和能力。

附件：1.城市品牌连锁便利店基本情况调查表

2.攀枝花市人民政府办公室关于整合和规范全市产业扶持政策资金的实施意见

攀枝花市商务局

2019年5月8日

