

附件 1

2026 年“花在花城”消费券发放平台企业比选 评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	资质要求	10 分	本项合计 10 分，共 4 项资质，逐项赋分、缺项不得分，需提供有效佐证材料：1. 有效 ICP 备案证明（2.5 分）；2. 食品卫生许可证（食品经营类相关许可）（2.5 分）；3. 单用途预付卡备案凭证（2.5 分）；4. 第三方网络食品安全许可备案凭证（2.5 分）。四项资质齐全、材料均有效得满分 10 分；任意一项缺失或材料无效，该项对应分值扣除，总分按实际合规项累加。
2	服务响应	15 分	针对比选公告第二部分服务内容逐项响应，共 5 项考核内容，每项 3 分。完全响应、无负偏离、无遗漏得 3 分/项；存在负偏离、内容缺失或响应不明确，该项不得分，累加计算总分。
3	区域覆盖面	20 分	覆盖攀枝花市全域行政区域，共 5 个考核区域，每覆盖 1 个区域得 4 分：1. 东区；2. 西区；3. 仁和区；4. 米易县；5. 盐边县。全覆盖得 20 分，每缺少 1 个覆盖区域扣 4 分，扣完本项分值为止。
4	商户覆盖度	10 分	入驻业态需覆盖：餐饮外卖配送到家、餐饮团购、休闲娱乐、零售百货、酒店住宿、景区等实体商户。 覆盖上述 6 类及以上业态，且餐饮商户数量充足、名单有效：得 10 分；否则不得分。（平台已入驻的攀枝花市线下实体商户类型，需提供商户名单佐证）
5	核销便利度	15 分	根据消费者领取到消费券后到商户处核销时的核销方式，分为无门槛（即消费券金额可全额抵扣订单金额）和有门槛（如满额立减形式）： 1. 消费券可在所有参与活动的商户无门槛核销得 15 分； 2. 消费券可在 50%以上参与活动的商户无门槛核销得 10 分； 3. 消费券仅可在 50%以内参与活动的商户无门槛核销得 4 分； 4. 消费券在所有参与活动的商户核销均有使用门槛得 2 分。
6	服务方案	30 分	围绕 5 大核心模块评审方案完善性、可行性、实操性，每项分值 1-6 分，无相关内容不得分，累加计算总分：1. 消费券申领审核方案；2. 消费券发放及核销方案；3. 客服服务方案；4. 监测分析服务方案；5. 资金监管方案。模块内容详实、逻辑清晰、贴合需求得高分；内容简陋、可行性差得低分。

